

کانادا و صنعت پوشاک آن

نویسنده: تهینه مولانا

اشاره:

نگاهی پیرامون صنعت پوشاک کانادا، روشن می کند که جمعیت این کشور تمایل ویژه ای بر نحوه پوشش، مطابق گرایشات مد دنیا، نداشته باشند و همین موضوع سبب شود تا در «مطالعات مد و گرایشات پوشاک» کمتر مورد توجه باشند. لیکن چنین نیست و در این جغرافیای پهناور؛ تولید، تأمین و خرده فروشی پوشاک همچنان از ارزش تحلیلی برخوردار است.

شکی نیست که با بالغ بر دو قرن فعالیت؛ هم کسب و کارهای کوچک پوشاک و هم برندهای بزرگ داخلی فعال کانادایی را می توان موضوع بررسی قرار داد. خاطرنشان می کنیم فراهم ساختن بخشی از نیاز بازار کانادا توسط برندهای محبوب بین المللی میسر می شود.

بی تردید، آب و هوا، سلیقه پوشش، تنوع فرهنگی و انتخاب های ملیت های مهاجر در ایجاد ظرفیت ها و نوع تقاضای بازار پوشاک این منطقه، فاکتورهای اثر گذاری به شمار می روند.

تاریخ صنعت پوشاک کانادا به سال های ابتدایی قرن ۱۹ میلادی بازمی گردد. اولین کارخانه پشم درایالت انتاریو، در سال ۱۸۲۰ گشایش یافت و سپس در ۱۸۲۶ کارخانه پوشاک پشمی دیگری در ایالت کبک آغاز به کار نمود. تاسیس این کارخانه ها سرفصلی بود در مسیر صنعتی شدن تولید البسه.

تا اواسط سال های ۱۸۰۰ میلادی، صنعتی شدن تولید پوشاک روند رو به رشد خود را ادامه داد. ابداع ماشین دوخت یا همان چرخ خیاطی در ۱۸۴۶ میلادی و در پی آن مکانیزه شدن فرآیند تولید، منجر شد به ایجاد کارخانجاتی در مراکز شهری همچون تورنتو، وینیپگ و مونترال. برای مثال در سال ۱۸۶۸ دو موسسه تولیدی لباس مردانه به نام های LIVINGSTONE و JOHNSTON در شهر تورنتو پایه گذاری شدند که همزمان هم کاربرش و هم دوخت البسه را انجام می دادند.

اواسط قرن ۱۹ میلادی، مصادف با ظهور شرکت های مهم کانادایی بود. موسسه STANFIELD'S در سال ۱۸۵۶ در جزیره پرنس ادوارد شروع به کار نمود (بعدها به نواسکوشیا منتقل شد) که برای لباس های زیر پشمی، بدون آبرفت، شهرت زیادی پیدا کرد. در سال ۱۸۶۸ نیز PENMAS به بزرگترین تأمین کننده البسه بافته پنبه ای و پشمی بر سرزبان ها افتاد. اواسط قرن ۲۰، طراحان کانادایی مد در عرصه های جهانی مطرح گردیدند. خانم ROSE MARIE REID اهل ونکوور، برای





اینکه با برنامه ریزی و سرمایه گذاری مقتضی، موفق به تطابق با شرایط اقتصادی و تغییر اولویتهای مصرف کنندگان بشوند و همزمان رقابت و سودآوری را حفظ نمایند.

در هر حال تنشهای فعلی و سیاستهای غافلگیرانه جدید، فضایی غیرقابل پیش بینی برای صنعت پوشاک کانادا تصویر ساخته است. بی مناسبت نیست نظری به برخی جزییات بازار کانادا داشته باشیم.

تامین بازار لباس و پوشاک در کشور کانادا برعهده سه بخش اصلی است:

- الف- برندهای داخلی- کسب و کارهای کوچک و فست فشنها
- ب- پرایوت لیبلها- متعلق به شرکت های خرده فروشی زنجیره ای
- ج- برندهای وارداتی- فست فشنها و برندهای لو کس

* برندهای وارداتی

کانادا از کشورهای مختلف واردات پوشاک دارد ولی در صدر فهرست: چین، ایالات متحده امریکا، ویتنام، بنگلادش و کامبوج هستند. چین در واقع شاخص ترین منبع تامین منسوجات و پوشاک کانادا محسوب می شود.

ایالات متحده امریکا هم شریک بلا منازع بازرگانی کانادا در صنعت است و منبع رو به رشد واردات البسه ویتنام می باشد. ضمن اینکه بنگلادش به عنوان نقش آفرین کلیدی صنعت پوشاک دنیا برای کانادا نیز تامین کننده غیرقابل انکاری بوده، همزمان کامبوج صادرکننده مهمی به کانادا به شمار می رود. از میان سایر کشورها می توان به مکزیک، ترکیه، اندونزی هم اشاره کرد.

عمده اقلام وارداتی؛ لباس های روزمره مانند تی شرت و شلوار و پیراهن، پوشاک ورزشی، لباس زیر، لباس های رسمی و البسه زمستانی هستند.

در مجموع بازار پوشاک کانادا «واردات محور» است و واردات آن سالانه بین ۱۰ تا ۱۵ میلیارد

تجربه می کند.

این تعرفه ها از ۲۵ تا ۵۰ درصد بر کالاهای گوناگون وضع شده که زنجیره تامین رامختل نموده و عملاً هزینه های سرباری بر شرکت های تولید پوشاک کانادایی تحمیل نموده است.

اگر دقیق تر به شرکت های مذکور نگاه کنیم، عمدتاً متکی بر زنجیره تامین سراسری بوده اند یعنی منبع مواد اولیه مصرفی آنها از کشورهایی است که خودشان نیز از تعرفه های ایالات متحده ی آمریکا تاثیر پذیرفته اند.

وضع تعرفه های فوق، نه فقط کسب و کارها، بلکه رفتار مصرف کنندگان را هم تغییر داده اند. به این ترتیب که بسیاری از مصرف کنندگان به خرید از برندهای داخلی متمایل گردیده اند. موج حمایت از تولید داخلی، بایکوت گسترده محصولات آمریکایی را به همراه آورده است. در راستای این تحولات، شرکت ها نیازمند تعدیلات اساسی در سیاست گذاری هایشان خواهند بود که بی شک پیچیده و زمان است، مگر

نوآوری در طرح لباس های شنا در سال ۱۹۴۰ شناخته شد.

به علاوه، شرکت پوشاک GREAT Western که در ۱۹۱۱ در ایالت آبرتا بنیان گذاشته شد، بدل به نامی شاخص در حوزه پوشاک دنیم گردید که حتی لباس های ارتش را، برای هر دو جنگ جهانی، تامین کرد. در چند دهه اخیر، صنعت پوشاک کانادا به دنبال انعقاد موافقتنامه های بین المللی بازرگانی و تغییرات در تولید، با چالش هایی روبرو گشته است.

حذف تعرفه های واردات در سال ۲۰۰۵ منجر شد به سیل عظیم واردات پوشاک که وضعیت را برای تولید کنندگان داخلی به لحاظ رقابت دشوار ساخت. از سال ۲۰۲۰، تقریباً ۹۵ درصد پوشاک عرضه شده در بازارها وارداتی بودند، که مبدأ این پوشاک کشورهای چین، ویتنام و بنگلادش اعلام شدند اما اخیراً و در پی وضع تعرفه های ایالات متحده امریکا بر بیشتر اقلام، حوزه پوشاک کانادا نیز در سرجبندی را

برخی نام های محبوب از میان برندهای داخلی

Arc'teryx	Hatley	Nygård International	West 49
Ardene	Indochina	Pajar	Canada goose
Aritzia	J B Lefebvre	Pennington's	La Maison Simons
Beyond the Rack	Jacob	Reitman's	October's Very Own
Blue notes Boutique La Vie En Rose	Joe Fresh	River Island	Groupe Dynamite
Browns	Kamik	Roots Canada	Tentree
Dynamite Clothing	Kotn	Silvert's	Priape
Garage	Lolë	SSENSE	Morsam Fashions
Gotstyle	Lululemon Athletica	Stitches	Mackage
Grafton-Fraser	La Maison Simons	Tip Top Tailors	LIJA Style
Harry Rosen Inc.	Mark's	Urban Behavior	Holt Renfrew
Gildan	Sport Chek	OAK + FORT	Herschel Supply Company



پرایوت لیبل ها

Giant Tiger	Walmart Canada	The Source	Sobey
Home Depot	Costco Wholesale Canada	sport check	IGA Group
RONA	Safeway	Le blaw company limited	Mark's

برندهای محبوب خارجی

H&M	Old Navy	Uniqlo	gap	Tommy Hilfiger
Nike	Addidas	Zara	Levi's	Michael kors

برندهای محبوب لوکس

Gucci	Louis Vuitton	Prada	Hermes	Chanel
Burberry	Saint Laurent	Dior	Valentino	Balenciaga

کشورهای ایالات متحده آمریکا، هلند، مکزیک و انگلستان هستند. همچنین بین کانادا و ایالات متحده آمریکا، مکزیک، شیلی، کاستاریکا و هندوراس توافقنامه تعرفه صفر وجود دارد که شامل تعرفه‌های ترجیحی برپوشاک و منسوجات نیز می‌گردد.

* کمک‌های دولتی به تولیدکنندگان پوشاک در کانادا

بخش دولتی کانادا به صورت مستقیم درگیر تولید یا فروش پوشاک نمی‌شود اما از چند طریق برای بازار تاثیر گذار است.

۱- حمایت از تولید داخلی و صادرات؛ یعنی با ارائه تسهیلات مالی، مشوق های مالیاتی به تولیدکنندگان در مسیر رقابت و افزایش صادرات کمک می‌کند.

۲- پیگیری جدی استانداردهای زیست محیطی و شغلی؛ که کارفرمایان را ملزم به رعایت حقوق کارگران می‌نماید.

۳- حمایت از برنامه توسعه و نوآوری به ویژه در حوزه‌های هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های پایدار که البته وام‌ها و پشتیبانی‌های مالی عمدتاً به کسب و کارهای کوچک و نوپا تخصیص می‌یابند و فست فشن‌ها، با توجه بر تاثیرات منفی بر محیط زیست، از چنین کمک‌هایی بی‌بهره‌اند.

با این وجود چنانچه یک فست فشن اراده تغییر مسیر به سمت تولید پایدار یا کاهش ضایعات داشته باشد، یقیناً از این قاعده مستثنی می‌گردد. پس حمایت های دولت در هر سطحی نهایتاً به رویکرد برند بستگی خواهد داشت.

برای تولید داخلی و صادرات، فعالیت های تحقیق و توسعه R&D، کسب و کارهای کوچک یا SME ها و سرمایه گذاری در حوزه «مد و پوشاک پایدار» معافیت یا تخفیفات مالیاتی قابل ملاحظه‌ای تعریف شده است. با این اوصاف می‌توان گفت صنعت پوشاک کانادا از پتانسیل های ارزشمندی جهت پژوهش برخوردار است که کشف و بررسی آنها قطعاً حائز اهمیت می‌باشد.

دلار تخمین زده می‌شود.

* برندهای محبوب خارجی

هرچند سهم بزرگی از تقاضای بازار کانادا مستقیماً از چین و ویتنام وبنگالادش تامین می‌شود ولی درسایت‌های تولید پوشاک کانادایی، بعضاً برندهای غیرکانادایی هم تولید می‌شوند.

عامل اصلی تاثیر گذار بر انتخاب محل تولید؛ هزینه‌های تولیدست، پس همواره تولید در چین و ویتنام با دستمزدهای پایین نیروی انسانی سودآور به نظر می‌رسد. درعین حال شاید ظرفیت تولید در کارخانجات کانادایی هم پاسخگوی تقاضای بازار این کشور نباشد.

درعین حال مصرف کنندگان دو دسته می‌شوند؛ کسانی که به مقرون به صرفه بودن کالاها توجه دارند و مصرف کنندگانی که لیبل ساخت کانادا برایشان از اهمیت ویژه برخوردار است.

به این برندهای توجه کنید مثلاً ROOTS به

کالا‌های چرم ولباس راحتی ولباس کارشهرت دارد که قسمتی از آن در کانادا تولید می‌شود. CANADA GOOSE برند لوکسی است که آن هم بخشی ازتولیدش در کانادا صورت می پذیرد، و برند NAKED & FAMOUS DENIM با محصولات جین با کیفیت، تماماً در کانادا تولید می شود. برند MEC که تجهیزات کوهنوردی دارد هم بخشی ازتولیدش در کاناداست.

KOTN یک برند مستقر در تورنتو قسمتی ازتولیدش رادر کانادا انجام می دهد. ARITZIA برندی ست که طراحی را در کانادا صورت می پذیرد اما درچین، ویتنام و ایالات متحده آمریکا تولید می‌شود و بالاخره برند محبوب LULULEMON و JOE FRESH بخش قابل توجهی از تولیدشان درخارج از کانادا صورت می‌گیرد.

* مقاصد صادرات پوشاک از کانادا

و اما برترین مقاصد صادرات پوشاک کانادا؛